

Zarządzenie Nr 1/2025

Twierdzy Srebrna Góra Sp. z o.o. z dnia 01.01.2025 r.

w sprawie: wprowadzenia Polityki Rozwoju Zrównoważonego w Twierdzy Srebrna Góra sp. z o.o.

Zrównoważony rozwój turystyki to taki sposób zarządzania turystyką, który minimalizuje negatywny wpływ na środowisko i kulturę, jednocześnie wspierając lokalne społeczności i gospodarkę. Oznacza to podróżowanie w sposób szanujący ekosystemy, dziedzictwo kulturowe i potrzeby mieszkańców regionów odwiedzanych.

Na podstawie ww definicji zarządza się co następuje:

§1

Jako

- organizator działalności turystycznej, oświatowej, rekreacyjnej, kulturowej;
- podmiot świadczący usługi hotelarskie oraz turystyczne, a także prowadzące inne miejsca zakwaterowania zbiorowego ;

w Twierdzy Srebrna Góra sp. z o.o., ul. Kręta 4, 57-215 Srebrna Góra wprowadza się Politykę Rozwoju Zrównoważonego wg załącznika do niniejszego zarządzenia

§ 2

Zarządzenie wchodzi z dniem podpisania.

TWIERDZA SREBRNA GÓRA SP. Z O.O.
UL. KRĘTA 4 | 57-215 SREBRNA GÓRA
NIP: 8871684069 | REGON 891503946

Emilia Pałnuk
PREZES ZARZĄDU



TWIERDZA SREBRNA GÓRA SP. Z O.O.

ul. Kręta 4, 57-215 Srebrna Góra | KRS:0000181062 | NIP: 8871684069 | REGON: 891503946

www.forty.pl

Załącznik nr 1 do

Zarządzenia nr 1/2025 z dnia 01.01.2025 r.

w sprawie: wprowadzenia Polityki Rozwoju Zrównoważonego w Twierdzy Srebrna Góra sp. z o.o.

1. Osoby odpowiedzialne za koordynowanie za planowanie, koordynowanie, monitorowanie i wprowadzenie działań naprawczych:

- 1) Prezes: Emilia Pawnuk biuro spółki Godziny pracy: 09:00 – 16:00, tel . 5020907938, mail zarzad@forty.pl
- 3) Estera Zielińska Menadżer restauracji i hostelu, recepcja hostelu Od pon. – pt. w godz. pracy 08:00 – 16:00, tel. 723894959, pobyt@forty.pl
- 4) Anna Markowska Menadżer ds. marketingu biuro Twierdzy, Od pon. – pt. w godz. pracy 08:00 – 16:00, tel. 690026449, e-mail: info@forty.pl

2. Postanowienia ogólne

2.1 Turystyka zrównoważona, zwana także turystyką odpowiedzialną, wpisuje się w koncepcję zrównoważonego rozwoju i ma na celu maksymalne zminimalizowanie negatywnego wpływu turystyki na środowisko naturalne oraz kulturę lokalną, przy jednoczesnym generowaniu możliwości zatrudnienia dla lokalnych mieszkańców. Opiera się na dążeniu do rozwoju regionu i promowaniu lokalnych wytworów kultury, mając jednak na uwadze poszanowanie zasobów przyrody i społeczno-kulturalnego autentyzmu społeczności. Zjawisko turystyki zrównoważonej jest szczególnie pożądane na terenach peryferyjnych bądź marginalizowanych, gdzie rosnące zapotrzebowanie na usługi turystyczne przekłada się na powstawanie nowych miejsc pracy, a w efekcie wzrost zatrudnienia wśród lokalnej społeczności. Tereny te są zresztą, z racji swojego położenia, najbardziej atrakcyjne i mają największy potencjał do rozwoju tego typu turystyki.

2.2. Celem wprowadzenia Polityki Rozwoju Zrównoważonego w Twierdzy Srebrna Góra sp. z o.o. jest połączenie celów spółki, takich jak:

- wzrost atrakcyjności turystycznej Twierdzy i zwiększanie liczby odwiedzających;
- zwiększenie ilości oferowanych usług;
- pozyskanie funduszy na prace remontowe oraz wzbogacające trasy zwiedzania ze źródeł zewnętrznych;
- prace związane z remontowaniem kolejnych części Twierdzy i udostępnianiem ich dla turystów;

TWIERDZA SREBRNA GÓRA SP. Z O.O.

ul. Kręta 4, 57-215 Srebrna Góra KRS:0000181062 NIP: 8871684069 REGON: 891503946

www.forty.pl

- wzrost przychodów spółki

- działania zmierzające do wpisu Twierdzy Srebrna Góra na listę Światowego Dziedzictwa UNESCO

z aspektami turystyki odpowiedzialnej.

2.3. Kluczowe aspekty zrównoważonej turystyki:

- **Ochrona środowiska:**
Minimalizacja negatywnego wpływu na przyrodę, w tym redukcja zanieczyszczeń, ochrona bioróżnorodności i oszczędzanie zasobów naturalnych.
- **Wsparcie społeczności lokalnych:**
Zapewnienie, że korzyści z turystyki trafiają do mieszkańców, wspieranie lokalnych przedsiębiorstw i tworzenie miejsc pracy.
- **Ochrona dziedzictwa kulturowego:**
Szanowanie i zachowanie lokalnych tradycji, zwyczajów, architektury i dziedzictwa materialnego i niematerialnego.
- **Edukacja i świadomość:**
Promowanie wiedzy o zrównoważonym podróżowaniu wśród turystów i lokalnych społeczności.
- **Długoterminowe planowanie:**
Rozwój turystyki w sposób, który uwzględnia potrzeby przyszłych pokoleń.

3. Postanowienia szczegółowe

W Twierdzy Srebrna Góra zastosowano następujące działania w ramach poszczególnych zakresów:

- **maksymalizacja społeczno-ekonomicznych korzyści dla społeczności lokalnych;**
 - mieszkańcy Gminy Stoszowice, dzieci z przedszkoli i szkół Gminy Stoszowice, harcerze ze Srebrnej Góry, Koła Gospodyń Wiejskich, Rady Sołeckie Gminy Stoszowice korzystają z bezpłatnego wstępu na Twierdzę,
 - zwiększanie popularności Twierdzy ma wpływać na wzrost cen nieruchomości w Srebrnej Górze oraz utrzymanie i tworzenie miejsc gastronomicznych i noclegowych w Gminie Stoszowice,

- Twierdza Srebrna Góra ma być miejscem spotkań i dumy mieszkańców również zapraszających swoje rodziny, znajomych na zwiedzanie i korzystanie z restauracji,
- należy tworzyć miejsc pracy wg różnych kompetencji i kwalifikacji w szczególności dla mieszkańców Gminy Stoszewice i sąsiadujących gmin,
- w ramach działań miękkich w projektach z dofinansowaniem zewnętrznym należy planować działania związane z szkoleniami pozazawodowymi dla społeczności lokalnej i otoczenia instytucjonalno-biznesowego,
- należy promować na tablicach informacyjnych w Twierdzy, na profilach społecznościowych działania i wydarzenia lokalne , w tym pomagać w dystrybucji ulotek,
- należy przy współpracy z Gminnym Ośrodkiem Kultury organizować wydarzenia wzmacniające tożsamość lokalną: konkursy plastyczne, koncert kolęd i pastorałek, konkursy z wiedzy historycznej dla szkół w powiecie.
- należy współpracować z lokalnymi producentami rolnymi, w wyniku czego w Twierdzy powinny być organizowane jarmarki promujące zdrową, polską żywność.
- należy udostępniać obiekt do ćwiczeń służb mundurowych, w tym zawodowych żołnierzy, Policji, GOPR-u, Straży Pożarnej i Straży Granicznej.
- gestorzy z gminy Stoszewice świadczące usługi noclegowe i gastronomiczne mają w ramach współpracy mieć wcześniej określony rabat na zwiedzanie Twierdzy, dla swoich gości,
- należy wzmacniać regionalny kapitał ludzki i społeczny poprzez: popularyzację wiedzy o regionie i wzmocnienie tożsamości jego mieszkańców; podnoszenie kompetencji interkulturowych; rozwój infrastruktury służącej integracji społecznej i zawodowej.
- należy rozwijać świadomość kulturową mieszkańców gminy w odniesieniu do bogatego dziedzictwa, do historii samej twierdzy i jej późniejszych losów;
- należy włączać mieszkańców gminy do aktywnego uczestnictwa w kreowaniu wydarzeń, ich współtworzenia zarówno w warstwie merytorycznej jak i społeczno-gospodarczej, jako możliwości rozwijania przedsiębiorczości kulturowej w regionie, w szczególności usług komplementarnych do kultury i turystyki; prowadzenie konsultacji społecznych,
- powołanie rady społecznej ds., starania się Twierdzy na Listę Światowego Dziedzictwa Unesco

- należy wzmocnić oddziaływanie twierdzy w Srebrnej Górze jako obiektu atrakcyjnego turystycznie, z ciekawą różnorodną ofertą kulturalną, również w zakresie ponadregionalnym (także w odniesieniu do miejsca informacji turystycznej).

- należy generować społeczne zaangażowanie, poczucie dumy, budowanie tożsamości i poczucie przynależności do miejsca zamieszkania,

- należy tworzyć otoczenie dla atrakcyjnego miejsca do mieszkania (jakość życia), odwiedzania (turystyka kulturalna) i inwestowania (jakość życia, dostęp do zasobów ludzkich),

- **wsparcie lokalnego dziedzictwa kulturowego:**

Realizacja działań w Twierdzy Srebrna Góra poza ochroną cennego dziedzictwa kulturowego (w sensie materialnym) o randze Pomnika Historii i przyrodniczego (Twierdza należy do Fortecznego Parku Kulturowego w Srebrnej Górze) ma znacznie zwiększyć dostęp do unikalnych elementów fortyfikacji, nadać nowe, użyteczne dla kultury i edukacji funkcje (dziedzictwo niematerialne). Kompleksowe i bezpieczne udostępnienie Pomnika Historii Twierdzy Srebrna Góra wynika z dążenia lokalnej społeczności do zachowania tego wyjątkowego obiektu dziedzictwa kulturowego dla przyszłych pokoleń i stworzenia przestrzeni dla nowych form działalności kulturalnej i edukacyjnej

W Twierdzy Srebrna Góra należy :

- bezpłatnie udostępniać przestrzeń na targach dla wystawców z Gminy Stoszewice;
- sprzedawać produkty regionalne w restauracji (miody, wędliny, piwo, sery) oraz w postaci pamiątek (lokalne rękodzieło) ;
- współpracować z właścicielami obiektów zabytkowych Gminy Stoszewice, w tym z właścicielem odkrytej w 2015 r. kopalni srebra "Amelia" ;
- prowadzić wspólne działania sprzedażowe jak np. z samorządem Żąbkowic Śląskich, właścicielem Krzywej Wieży, pakiety rabatowe ;
- współdziałać w ramach lokalnych stowarzyszeń zrzeszających dobra przyrodnicze i kulturowe.
- Preferowanie lokalnych produktów i usług, wspieranie lokalnych inicjatyw jak Festiwal Piosenki Harcerskiej "Lilijka" w Srebrnej Górze, koncerty lokalnych muzyków, współorganizacja zawodów sportowych; uczestnictwo w lokalnych festiwalach.

- zmniejszenie negatywnych skutków oddziaływania na środowisko naturalne. W Twierdzy Srebrna Góra należy :

- sortować odpady, w tym szczególności odpady kuchenne,
- starać się unikać plastikowych opakowań ,
- **korzystać z** odnawialnych źródeł energii - fotowoltaika na dachu kieszni restauracji, ogrzewanie części kubatury za pomocą pomp ciepła,
- przystąpienie do spółdzielni energetycznej założonej w Gminie Stoszowice,
- ochrona terenów zielonych, mini hodowla zwierząt : kóz (koszenie trawy, samosiejek) oraz gęsi,
- ochrona krajobrazowa z uwagi na objęcie terenu Twierdzy i stref buforowych zapisami dokumentu ustanawiającego Forteczny Park Kulturowy,
- podłączenie Twierdzy do gminnej sieci wodociągowej (możliwe picie wody z kranu) i kanalizacyjnej,
- wykorzystanie odpadów kuchennych do kamienia gęsi i kóz,
- należy stosować czujniki światła oraz samowygaszające się urządzenia elektroniczne np. na trasie multimedialnej,
- wspieranie działaniach związanych z transportem pociągami i rowerami, w tym odbudowy linii kolejowej nr 318 z Bielawy do Srebrnej Góry,
- Ekoturystyka: Działalność w zgodzie z naturą np. proponowany w ofercie "Spacer geograficzny" dla zorganizowanych grup dziecięcych.